

Организационный комитет
Международной студенческой
цифровой олимпиады «ЗК»

Уважаемые участники Олимпиады ЗК! Представляем вам итоги II этапа.

Во втором этапе Олимпиады ЗК приняли участие 5 883 студента из вузов России и стран СНГ. Участникам необходимо было пройти тестирование, формирующее профессиональный и психологический портрет студента. В качестве оснований данного тестирования - классические труды экспериментальной психологии, психометрии и психодиагностики Дж. Кэттелла, Г.Ю. Айзенка, Дж. Голланда. Также участникам второго этапа были предложены тесты на анализ различных типов информации, составленные на основе многолетнего опыта компании «CEB's SHL Talent Measurement Solutions», лидера на рынке услуг по оценке талантов.

По результатам второго этапа только 932 лучших студента из общего числа участников переходят в очный третий этап Олимпиады, который пройдет на территории вузов-партнеров по всей стране. Кроме того, оргкомитет Олимпиады ЗК, принимая во внимание то, что большая часть участников показала высокие результаты в оценочных тестированиях (тесты на анализ числовой и вербальной информации, а также абстрактно-логический тест), еще 718 участников приглашены к участию в заключительном туре олимпиады заочно на сайте соревнования zk.edolymp.ru.

Вузы-лидеры по средним баллам участников (среди вузов с числом участников 2-го этапа более десяти).

1. МФТИ (41,49)
2. НИУ ВШЭ (40,20)
3. МГУ им. Ломоносова (40,06)

Топ-5 сильнейших участников II этапа сформировали студенты следующих вузов:

1. НГУ
2. СПбНИУ
3. ИТМО
4. РЭУ им. Г. В. Плеханова
5. СПбГУ

**Результаты профориентационного тестирования по методу
«Модель 361 градус»**

Наиболее часто встречающиеся роли среди участников олимпиады – это ученый и аналитик, таким образом, типичный участник олимпиады – это исследователь, которого характеризуют сильные аналитические способности, развитое логическое мышление, высокие способности к поиску и обработке информации, интерес к исследованиям и любовь к науке.

Меньше всего в олимпиаде было творцов, — людей, которым свойственны артистизм и свобода самовыражения.

Определены различия в способностях к анализу информации у разных профессиональных ролей. Художники и менеджеры – единственные роли, у которых способности к абстрактно-логическому мышлению выше, чем способности к анализу числовой информации. Наиболее высокие результаты в тесте на анализ числовой информации показали ученые и стратег, за ними – инженеры, менеджеры и аналитики.

Стратег, ученый и новатор составляют тройку лучших по анализу текстовой информации.

Хуже всего себя показали продавцы – их средний балл по сумме трех тестов ниже, чем у лидеров таблицы – стратегов более, чем на 12%.

Полный перечень ролей и их описаний дан в **приложении 2**.

Зависимости направленности личности участников II этапа

Участники, у которых была ярко выражена направленность на себя по методу Басса (ориентация на прямое вознаграждение безотносительно от содержания работы) справились с заданиями на анализ информации заметно хуже, нежели те, у кого выражена направленность на дело (заинтересованность в решении деловых проблем, выполнение работы как можно лучше).

В настоящее время работа по анализу собранной информации, поиску в ней зависимостей и построению прогностических моделей личности продолжается в R&D департаменте Эдстер.

Цифровой диплом — заменяет классическое резюме

Сегодня каждый участник Международной студенческой цифровой Олимпиады ЗК, прошедший второй этап имеет Цифровой диплом. По ходу прохождения Олимпиады профиль участника накапливает данные о его знаниях, мотивации, профессиональных склонностях и социальной направленности, психологических чертах личности, интеллектуальных способностях и способностях к анализу различной информации. Цифровой диплом является для участников Олимпиады резюме, портфолио, которое будет оценивать работодатель при приёме на работу.

Описание методологии тестов Олимпиады «ЗК» вы найдете **в приложении 1**.

Приложение 1.

Методология профорientационных и психологических тестов Олимпиады ЗК

Модель 361 градус

Применённая модель анализа личности участников Олимпиады ЗК разработана интегратором новаций в образование компанией Эдстер и носит название «Модель 361 градус». Методика опирается на работы нобелевского лауреата Дж. Хэкмана¹, а также значимые результаты, полученные Дж. Акерлофом, Дж. Стиглицом и М. Спенсомом, которые были удостоены нобелевской премии по экономике 2001 года.

Тесты на анализ различных типов информации составлены на основе многолетнего опыта компании SEB's SHL, лидера на рынке услуг по оценке талантов. Методики составления данных тестов являются проверенными и научно обоснованными инструментами объективной оценки интеллектуального потенциала человека.

Оценочный блок тестов второго этапа

Для заполнения данного блока используются результаты трех тестов: теста на анализ числовой информации, теста на анализ текстовой (вербальной) информации и теста на абстрактно-логическое мышление. Оценочный блок тестов второго этапа Олимпиады отражает классические практики ассесмент-центров международных компаний, применяемые для отбора потенциальных кандидатов на руководящие должности и вакансии всех отделов от аудита и стратегии до продаж и рекрутинга.

Данные тесты в соответствии с общей методологией их разработки отражают способности участников к анализу информации, представленной в различном виде (текста, таблиц данных, гистограмм и круговых диаграмм), способности делать выводы и принимать решения в условиях ограниченного времени, способности проводить анализ

¹Heckman, James J. & Kautz, Tim, 2012. "Hard evidence on soft skills," Labour Economics, Elsevier, vol. 19(4), pages 451-464

достаточности данных, решать комплексные абстрактные проблемы, видеть закономерности, обобщать образную информацию и логически мыслить. В целом эти тесты в достаточной мере отражают интеллектуальный потенциал участника.

Точная модель показателя интеллекта на основе собранных данных выводится и уточняется по итогу прохождения всех этапов олимпиады, с использованием методов статистического и интеллектуального анализа данных (Data Mining), собранных на всем протяжении олимпиады.

Профессиональная ориентация Эдстер и психологические тестирования используют в качестве оснований классические труды² первопроходца экспериментальной психологии, родоначальника методов тестирования в психологии, психометрии и психодиагностике, Дж. Кэттелла, результаты создателя факторной теории личности, Г.Ю. Айзенка, автора модели развития карьеры, почетного профессора социологии в Университете Джонса Хопкинса, Дж. Голланда, а также других выдающихся мировых и отечественных ученых-психологов, социологов и педагогов.

Тест на профессиональную ориентацию и психологический портрет

Тестирование на профессиональную ориентацию и психологический портрет Эдстер – это тест из двух частей, первая из которых позволяет выявить у тестируемого склонность к одной из профессиональных ролей Эдстер, а вторая дополняет результат данными о типе личности, собранными по модификациям классических психологических тестов (Г. Айзенка, Дж. Голланда, Б. Басса и др.).

Примечание: тестирование является психологическим и оценивает склонность личности к тому или иному роду занятий, но не реальные способности тестируемого.

Предполагается, что тестирование может быть дополнено по необходимости данными о успеваемости тестируемого.

Кроме того, важно помнить и о том, что результаты тестов в виду ограниченности тестирований по времени и сокращенного характера многих опросников, могут иметь

² Cattell, James McKeen. 1890. Mental tests and measurements. Mind 15: 373-81

весьма существенную погрешность. К данным результатам надо относиться как к ориентиру и источнику дополнительной информации, а не как к однозначному вердикту, не подлежащему сомнениям.

Часть 1. Тест на профессиональную ориентацию

Тест на профессиональную ориентацию включает в себя 8 вопросов-блоков, в каждом из которых предлагается отметить 3 наиболее близких участнику позиции (из 10 предлагаемых), а также любое количество позиций, которые участник находит для себя не приемлемыми.

Результат теста – диаграмма с относительными показателями, отражающими корреляцию между ответами тестируемого и ключом. В простейшем случае по каждой роли вычисляется доля ответов тестируемого совпавших с ключом от общего количество ответов в ключе роли. Полученные доли можно выводить в процентах, приводить к общему или нормировать.

Полный перечень ролей и их описаний дан в **приложении 2**.

Часть 2. Психологический портрет

Психологический портрет участника – это комплексный тест, включающий в себя 5 блоков различного формата:

1. Тип личности по Голланду

Психологическая концепция профессионально ориентированного типа личности была разработана Дж. Голландом (Холландом) в 1966 году. По мнению Голланда, важнейшей подструктурой личности является направленность, включающая в себя ценностные ориентации, установки, интересы, отношения и мотивы. На основе – выявления основных компонентов направленности – интересов и ценностных ориентаций, Голланд выделил 6 профессионально-ориентированных типов личности.

В тест Эдстер входит сокращенный им адаптированный перечень профессий из опросника Голланда, включающий 12 позиций, из которых испытуемому необходимо выбрать от 2 до 5.

Полный список типов личности по Голланду приведен в **приложении 3**.

2. Направленность личности по Б. Бассу

В данном блоке используется сокращенная и адаптированная методика диагностики направленности личности Б. Басса (по опроснику Смекала-Кучера на базе ориентационной анкеты Басса). Методика позволяет выявить к чему человек действительно стремится, что для него является самым важным, ценным и, при необходимости, подкорректировать свое поведение.

Блок включает 4 вопроса с тремя вариантами ответа, выбирается единственный вариант в каждом вопросе.

Методика разработана чешскими психологами В. Смекалом и М. Кучером. В основе методики Смекала—Кучера лежит несколько измененная ориентировочная анкета Б. Басса.

Полный список типов направленности личности по Бассу приведен в **приложении 3**.

3. Доминирующая личностная направленность

Сокращенный опросник из 11 позиций, составленный на основе методики определения доминирующей личностной направленности подростка И.Д. Егорычевой.

Методика определения доминирующей направленности личности И.Д. Егорычевой используется для диагностики отношения (положительного или отрицательного) подростка к себе и к обществу. Положительное отношение выражается в приятии личностью себя и другого (общества) как целого, в осознании значимости себя и другого как субъекта деятельности и общения, в удовлетворенности социальным статусом, уверенности и т.д.

Уничжительные, мизантропические, негативистические и социопатические направленности являются сигналом для человека к переосмыслению своих взглядов и необходимости работы над своим психологическим состоянием.

Полный список типов личностной направленности приведен в **приложении 3**.

4. Морфологический тест жизненных ценностей

Адаптированный опросник содержит 16 позиций, из которых выбирается не более 2-ух как приоритетные. Методика используется для определения мотивационноценностной структуры личности. Методика возникла как результат использования и дальнейшего усовершенствования методики И. Г. Сенина.

Основным диагностическим конструктом данной методики являются терминальные ценности. Под термином «ценность» понимается отношение субъекта к явлению, жизненному факту, объекту и субъекту, и признание его как важного, имеющего жизненную важность.

Полный список ценностных ориентиров приведен в **приложении 3**.

5. Темперамент

Опросник составлен по материалам теста на темперамент EPI по диагностическому методу самооценки, предложенному Г. Айзенком. Двухфакторная модель личности, предложенная Айзенком, позволяет с помощью основных показателей (экстраверсия-интроверсия и нейротизм) оценить направленность личности на внутренний или внешний мир, а также выявить уровень эмоциональной тревожности. Проявление этих свойств сугубо индивидуально. Эти характеристики существенно влияют на выполнение человеком своих обязанностей, в том числе и на осуществление профессиональной деятельности.

Расшифровку возможных результатов вы можете найти в **приложении 3**.

Приложение 2.

Список профессиональных ролей по методике анализа личности «Модель 361 градус» от Эдстер

Блок «Технарь»

1. Инженер

Инженер по своей натуре точен. Не любит неопределенности, склонен ответственно подходить к решению задач. Имеет аналитический склад ума. Усидчив. Ориентирован на реальную деятельность. Такие люди наиболее склонны к работе с техническими объектами, машинами и механизмами. Могут быть хорошими администраторами. Могут добиться успеха в точных науках.

2. Разработчик

Разработчику ближе всего выполнение конкретных задач. Разработчику близок функционализм и формализм. Разработчик исполнитель, выполняет взятые на себя обязательства. Приветствуют соблюдение регламентов, распорядков. Разработчики обычно имеют технический склад ума. Способны успешно применять различную технику, использовать в работе компьютеры. Могут работать на производстве, инженерами, программистами.

Блок «Исследователь»

3. Ученый

Склонность к точным наукам, чаще всего имеют фундаментальное образование, ориентированы на знания. Для ученого характерна академичность, интерес к исследованиям, любовь к науке. При решении задач склонен использовать научный подход. Обладает сильной логикой и выраженными интеллектуальными способностями. Может работать в науке, исследовательских центрах, выполнять аналитическую работу.

4. Аналитик

Сильные аналитические способности, развитое логическое мышление, высокие способности к поиску и обработке информации. Аналитики прекрасно подходят для анализа данных, обоснования гипотез, поиска решений. Аналитик способен решать широкий круг задач в различных областях – от банковского дела и финансов до IT и образования.

Блок «Творец»

5. Новатор

Новатор ориентирован на поиск нестандартных решений, он стремится к постоянным улучшениям. Новаторам тяжело усидеть на месте, им надо развивать и развиваться. Такие люди направлены на реформирование текущих порядков, склонны предлагать и внедрять идеи. Однообразный труд не для них, им подходит инновационная деятельность. Могут работать в различных областях и на различных позициях, но с возможностью существенно влиять на рабочую среду и на результат своей деятельности.

6. Художник

Выраженное творческое мышление, креативность. Художники способны создавать новое. Им характерен артистизм, свобода самовыражения, оригинальность. Художник не может работать в строго заданных рамках, мыслит широко, может предлагать нестандартные решения. Скучная, однообразная работа таким людям не подходит. Характерные профессии для таких людей: музыкант, актер, фотограф, дизайнер. Также может добиться успеха и в других областях, где решающими факторами могут стать гибкость, независимость суждений, развитое воображение.

Блок «Управляющий»

7. Стратег

Стратег ориентирован на поиск сложных решений. Стратегам свойственны комбинаторное мышление, развитое планирование и способность видеть дальнюю перспективу. Стратеги склонны пересматривать планы и искать оптимальные решения. В принятии решений руководствуются всей доступной информацией,

проявляют внимание к деталям. Способны разрабатывать подробные концепции, продумывать стратегии развития. В основном таким людям подходят должности со стратегическими управляющими полномочиями, но также они могут добиться успеха и на других позициях, где ценность имеют развитый интеллект, стратегическое мышление и внимательность.

8. Менеджер

Менеджеры склонны руководить. Обладают навыками принятия решений, оценки рисков, планирования. Часто сочетают стрессоустойчивость, ответственность и страсть к своему делу. Менеджеры способны управлять персоналом, руководить проектами, доводить сложные задачи до завершения, грамотно распределять ресурсы. Менеджер активен, амбициозен, ориентирован на результат. Менеджеру важна респектабельность, чтобы результатами труда можно было гордиться. Успеха такие люди добиваются в бизнесе, управлении, администрировании.

Блок «Переговорщик»

9. Коммуникатор

Коммуникатор направлен на работу с людьми, общение, установление связей. У коммуникаторов развито стремление к социализации. Коммуникаторы активны, раскованны, легко входят в контакт с большинством людей. Коммуникатор легко приспосабливается к различным условиям труда. Проблемы обычно решаются с учетом эмоций и чувств. Коммуникаторы бывают склонны поучать, воспитывать. Им подходят все позиции, предполагающие социальную активность.

10. Продавец

Продавец предприимчив, направлен на распространение и продвижение определенных ценностей, услуг, результатов труда. Нацелен на выгоду и конкретные результаты. Продавцам свойственны энергичность, энтузиазм, доминантность. Продавцы обычно увлечены своим делом, импульсивны и напористы. Им подходит деятельность в областях маркетинга, коммерции, взаимоотношений с клиентами. Часто находят признание на руководящих позициях, позволяющих им реализовать стремление к доминированию.

Дополнительные типы

11. Мульти-тип

Достаточно редкий случай, когда у личности наблюдается выраженная склонность сразу ко многим профессиональным ролям. Такие работники успешно могут справляться с различной работой в независимости от ее содержания, умеют подстраиваться под условия, но могут и сами управлять ситуацией, изменяя рабочую среду. Имеют безусловную ценность на позициях, где круг решаемых задач и рабочих обязанностей разнороден и где надо сочетать профессиональные качества, характерные для различных позиций.

12. Невыраженная профессиональная ориентация

Достаточно редкий случай, когда у личности не наблюдается выраженная склонность к какой-либо профессиональной роли. Это может говорить о том, что человек до конца не определился с тем, чего бы он хотел от жизни в профессиональном плане. Возможно, во время ответов на вопросы тестируемый недостаточно сконцентрировался или находился в неподходящей ситуации.

Приложение 3

Список психологических типов и характеристик в соответствии с психологическим портретом

1. Тип личности по Голланду

Реалистичный тип

Реалистичному типу личности свойственна эмоциональная стабильность, ориентация на настоящее. Представители данного типа занимаются конкретными объектами и их практическим использованием: вещами, инструментами, машинами. Отдают предпочтение занятиям, требующим моторных навыков, ловкости, конкретности.

Интеллектуальный тип

Интеллектуальный тип ориентирован на умственный труд. Он аналитичен, рационален, независим, оригинален. Преобладают теоретические и в некоторой степени эстетические ценности. Размышления о проблеме он предпочитает занятиям по реализации связанных с ней решений. Ему нравится решать задачи, требующие абстрактного мышления.

Социальный тип

Социальный тип ставит перед собой такие цели и задачи, которые позволяют им установить тесный контакт с окружающей социальной средой. Обладает социальными умениями и нуждается в социальных контактах. Стремятся поучать, воспитывать. Гуманны. Способны приспособиться практически к любым условиям. Стараются держаться в стороне от интеллектуальных проблем. Они активны и решают проблемы, опираясь главным образом на эмоции, чувства и умение общаться.

Конвенциальный тип

Конвенциональный тип отдает предпочтение четко структурированной деятель-

ности. Из окружающей его среды он выбирает цели, задачи и ценности, происходящие из обычаев и обусловленные состоянием общества. Ему характерны серьезность, настойчивость, консерватизм, исполнительность. В соответствии с этим его подход к проблемам носит стереотипичный, практический и конкретный характер.

Артистичный тип

Артистичный тип отстраняется от отчетливо структурированных проблем и видов деятельности, предполагающих большую физическую силу. В общении с окружающими опираются на свои непосредственные ощущения, эмоции, интуицию и воображение. Ему присущ сложный взгляд на жизнь, гибкость, независимость суждений. Свойственна несоциальность, оригинальность.

Предприимчивый тип

Предприимчивый тип избирает цели, ценности и задачи, позволяющие ему проявить энергию, энтузиазм, импульсивность, доминантность, реализовать любовь к приключенчеству. Ему не по душе занятия, связанные с ручным трудом, а также требующие усидчивости, большой концентрации внимания и интеллектуальных усилий. Предпочитает руководящие роли, в которых может удовлетворять свои потребности в доминантности и признании. Активен, предприимчив.

2. Направленность по методу Басса

Направленность на себя

Ориентация на прямое вознаграждение безотносительно от содержания работы, склонность к соперничеству.

Направленность на общение

Стремление при любых условиях поддерживать отношения с людьми, ориентация на совместную деятельность.

Направленность на дело

Заинтересованность в решении деловых проблем, выполнение работы как можно лучше, ориентация на деловое сотрудничество, способность отстаивать в интересах дела собственное мнение, которое полезно для достижения общей цели.

3. Личностная направленность

Гуманистическая направленность

При этой направленности личность не стремится к автономии, признавая право каждого на свободное самоопределение причем как индивидуально, так и в рамках группы. Главная ценность для человека с такой направленностью – личность.

Эгоцентрическая направленность

При этой направленности в центре внимания личности находится она сама. Основной ценностью для человека с такой направленностью является он сам, его мысли, его суждения, его интересы, его деятельность, результаты его труда.

Индивидуалистическая направленность

Основной характеристикой индивидуалистической направленности является терпимость личности по отношению к обществу, однако, сознание при этом своей исключительности и ценности.

Эгоистическая направленность

Для данной направленности характерна полная центрация личности на себе. Личность стремится к признанию обществом ее особой ценности. При этом отношение к обществу может быть пренебрежительным или отрицательным.

Альтруистическая направленность

Для данной направленности характерно положительное отношение к обществу. Главная ценность для человека с такой направленностью общество, состоящее из конкретных людей.

Социоцентрическая направленность

Личность не является самостоятельной. Не всегда верит в свои силы. Человек с такой наполненностью уверен, что другие достигнут желаемого с легкостью, по крайней мере, гораздо проще, чем он. Склонен соглашаться с мнением других.

Негативистическая направленность

Человек не приемлет ни себя, ни других. Личность ощущает несостоятельность, переживает дискомфортное внутреннее состояние.

Самоуничижительная направленность

Человек не приемлет себя, не верит в свои силы, не верит, что ему самостоятельно удастся то, чего он желал бы достигнуть.

Мизантропическая направленность

Человек не приемлет общество. Другие люди для него являются чужими. Человек с такой направленностью редко уважает мнение других, не склонен к сотрудничеству.

4. Жизненные ценности

Развитие себя

Познание своих индивидуальных особенностей, постоянное развитие своих способностей и других личностных характеристик.

Духовное удовлетворение

Руководство морально-нравственными принципами, преобладание духовных потребностей над материальными.

Креативность

Реализация своих творческих возможностей, стремление изменять окружающую действительность.

Активные социальные контакты

Установление благоприятных отношений в различных сферах социального взаимодействия, расширение своих межличностных связей, реализация своей социальной роли.

Собственный престиж

Завоевание своего признания в обществе путем следования определенным социальным требованиям.

Достижения

Постановка и решение определенных жизненных задач как главных жизненных факторов.

Высокое материальное положение

Обращение к факторам материального благополучия как одному из смыслов существования.

Сохранение собственной индивидуальности

Преобладание собственных мнений, взглядов, убеждений над общепринятыми, защита своей неповторимости и независимости.

5. Темперамент

Глубокий интроверт

Очень спокоен, закрыт от внешнего мира, застенчив, отдалён от всех, кроме близких людей, держит свои чувства под строгим контролем.

Интроверт

Спокоен, планирует свои действия заблаговременно, любит порядок во всём, редко проявляет сильные эмоции.

Склонность к интроверсии

Уравновешенность, спокойствие, склонность держать чувства и мысли при себе.

Склонность к экстраверсии

Склонность к общению, открытость, эмоциональность, энергичность.

Экстраверт

Общителен, оптимистичен, импульсивен, имеет широкий круг знакомств и слабый контроль над эмоциями и чувствами.

Меланхолик

Присутствует глубина и устойчивость чувств при слабом их выражении. Ему свойственны сдержанность, застенчивость, робость, нерешительность. Меланхолик — человек глубокий, содержательный, может быть хорошим тружеником, успешно справляться с жизненными задачами. Бывает склонен к рефлексиям и внутренним переживаниям.

Флегматик

Характеризуется сравнительно низким уровнем активности поведения, новые формы которого вырабатываются медленно, но являются стойкими. Обладает спокойствием в действиях, ровностью, постоянством, глубиной чувств и настроений. Настойчивый и упорный работник, редко выходит из себя, не склонен к аффектам, рассчитав свои силы, доводит дело до конца. В меру общителен, не любит пустых обсуждений. Экономит силы. Может характеризоваться выдержкой, глубиной мыслей, постоянством.

Холерик

Отличается повышенной возбудимостью. Ему свойственны сила, импульсивность, яркая выраженность эмоциональных переживаний. Увлечшись делом, склонен действовать изо всех сил. Имея общественные интересы, темперамент проявляет в инициативности, энергичности, принципиальности.

Сангвиник

Быстро приспосабливается к новым условиям, быстро сходится с людьми, общителен. Чувства легко возникают и сменяются, эмоциональные переживания, как правило, неглубоки. Чистым сангвиникам тяжело успешно выполнять дело, требующее равной затраты сил, длительного и методичного напряжения, усидчивости, устойчивости внимания, терпения.